

## **Blended képzésekhez köthető esettanulmányok<sup>1</sup>**

A blended kurzusok felsőoktatási intézményekbe történő bevezetésének tervezése során érdemes figyelembe venni, hogy amint az elearning, a blended képzések is a forprofit szférában jöttek létre elsőként. Ennek oka az exponenciálisan növekvő információmennyiség mellett feltehetőleg az, hogy az információs társadalom gyorsan változó üzleti környezetet teremtett, ahol a munkához használt szoftverek és eszközök eddig nem látott módon, nagyon gyorsan válnak elavulttá. Ezek a változások lassan a felsőoktatásban is érezhetővé válnak, ezért a képzés bevezetését tervezőknek érdemes megvizsgálniuk, hogy milyen képzésekre használják a blended módszereket a globális üzleti szférában.

- **7.1. Siemens<sup>2</sup>**

A német cég 2001-ben 10 000 pénzügyi osztályon dolgozó alkalmazott képzését végezte el rövid idő alatt blended módszerekkel. A hatalmas létszámú képzésre azért volt szükség, mert a cég Németországból áttette székhelyét Amerikába annak érdekében, hogy a New York-i tőzsdén bejegyezhesse.

- **7.2. Major Bank**

A Major Bank egy amerikai bank, melynek 2000, call centerekben dolgozó alkalmazottját képezték ki blended módszerekkel. A képzés célja az volt, hogy a dolgozók elsajátítsák a komplex számítógépes adatbázisok lekérdezéseinek alkalmazását annak érdekében, hogy az ügyfeleknek a lehető legrövidebb idő alatt tudjanak válaszolni a kérdéseikre. A képzés során a hagyományos képzési formát, az elearninget és a szimulációkra épülő oktatást integrálták.

- **7.3. Enterprise**

Az Enterprise amerikai szoftvergyártó cég az új és a már meglévő alkalmazottait kívánta a termékeik értékesítésére kiképezni. Annak érdekében, hogy minél kevesebb idő alatt megvalósítható legyen a képzés, a cég létrehozott egy olyan blended módszert, amely tartalmaz hagyományos oktatási és elearning elemeket is. A képzés végén az alkalmazottak az adott termék magas szintű ismeretéről tanúsítványt kapnak. Az új képzési forma mellett, hogy időt és pénzt takarít meg a vállalatnak, ösztönzi az alkalmazottakat, hogy folyamatosan bővítsék ismereteiket.

- **7.4. Grant Thornton<sup>3</sup>**

---

<sup>1</sup> Az esettanulmányok az alábbi műből valók: Josh Bersin: The Blended Learning Book, Pfeiffer Kiadó, 2004, San Francisco, 249-254. o.

<sup>2</sup> A Siemens weboldala: <http://www.siemens.com/entry/cc/en/>

<sup>3</sup> A Grant Thornton weboldala: <http://home.gti.org/>

A Grant Thornton könyveléssel foglalkozó amerikai cég. Blended képzéseiben a Grand Thornton University portálon podcastokat, online szemináriumokat, önálló ismeretelsajátításra alkalmas tananyagokat és online, interaktív feladatokat ötvöz nagyon hatékony módon. A Grand Thornton volt az egyik első olyan vállalat, amely online szemináriumokat használt az üzleti életben széleskörűen alkalmazott képzési eszközként.

- **7.5. Ninth House Inc.**<sup>4</sup>

A több mint 100 céggel együttműködő Ninth House Inc. az amerikai vezetőképzés egyik legismertebb színhelye. A cég a flexibilis blended képzést online videóra alapozott gyakorlatokkal egészíti ki. A képzés flexibilitása abban mutatkozik meg, hogy a vállalatok az igényeiknek megfelelő elemeket választhatnak ki a képzési repertoárból, amely a hagyományos képzési módszerek mellett többek között online szakértői fórumot és rendkívül sokféle értékelési eszközt is tartalmaz.

- **7.6. Novell**<sup>5</sup>

A Novell informatikai cég évente több mint 20 új termékkel, illetve szolgáltatással jelenik meg a piacon. Nagyon fontos, hogy a 6000 viszonteladó minél hamarabb tisztában legyen ezek jellemzőivel. A Novell, ahelyett, hogy a hagyományos blended képzésekre jellemzően hónapokat töltene a tananyag előállításával, inkább PowerPoint prezentációk online publikálásával oldja meg a feladatot, amely így csak néhány hetet vesz igénybe.

- **7.7. Verizon**<sup>6</sup>

A Verizon az egyik legnagyobb amerikai telekommunikációs vállalat több mint 100 000 technikusát szeretne volna a lehető leggyorsabban kiképezni. Szakítva a hagyományos módszerekkel, a vállalat kidolgozott egy blended programot, amelynek eredményeképpen a cég a kimutatások szerint rengeteg időt és több millió dollárt takarított meg.

---

<sup>4</sup> A cég weboldala [www.ninthhouse.com](http://www.ninthhouse.com) volt, ma már azonban itt érhető el: <http://pdinh.com/>

<sup>5</sup> A Novell weboldala: <http://www.novell.com/home/>

<sup>6</sup> A Verizon weboldala itt érhető el: [http://www.verizon.com/home/verizonglobalhome/ghp\\_landing.aspx](http://www.verizon.com/home/verizonglobalhome/ghp_landing.aspx)